



FUNDACJA
MERKURY



Lider projektu

Partnerzy projektu

Biuro projektu: Dolnośląska Federacja Organizacji Pozarządowych
pl. Solidarności 1-3-5, pok. 319, 53-661 Wrocław
tel./faks 71 793 23 24, e-mail:dfop@dfop.org.pl
www.dfop.org.pl www.ekonomiaspoleczna.info

Reprezentujesz organizację pozarządową, nie prowadzącą działalności gospodarczej?

Chcesz nauczyć się promować swoją organizację w Internecie i poznać zasady oraz pojęcia marketingu internetowego ?

Zapraszamy więc serdecznie do udziału w bezpłatnym dwudniowym warsztacie pn. „**MARKETING INTERNETOWY W PRAKTYCE**”

Cel warsztatów: wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności:

- Samodzielnego planowania i realizowania kampanii reklamowych w Internecie
- Optymalnego wykorzystania e-narzędzi
- Analizowania efektywności kampanii reklamowych
- Planowania zakupów reklam i mediów w Internecie
- Minimalizowania ryzyka niekorzystnych kontraktów z agencjami IT

Adresatami warsztatów są: przedstawiciele/pracownicy organizacji pozarządowych, **nie prowadzących** działalności gospodarczej w wieku do 64 roku życia, **posiadających osobowość prawną** z terenu powiatu wrocławskiego i miasta Wrocław.

Termin warsztatu: 20-21 luty 2014

Miejsce warsztatu: Hotel VEGA ul Grabiszyńska 251, Wrocław

Koszty: Udział w cyklu jest **bezpłatny**. Zapewniamy poczęstunek kawowy oraz obiad w każdym dniu warsztatów.

Zgłoś się już dziś! Prześlij wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz deklaracje **do dnia 12 lutego 2014 r.** wybierając jedną z trzech możliwości:

- 1) mailem na adres: marta.sys@merkury.org.pl,
- 2) pocztą na adres: Fundacja „Merkury”, ul. Beethovena 10, 58-300 Wałbrzych,
- 3) faksem na nr 74 666 22 01.

Więcej informacji uzyskasz kontaktując się z Fundacją „Merkury” w Wałbrzychu 58-300 przy ul. Beethovena 10, tel. 74 666 22 06 oraz na stronach internetowych www.dfop.org.pl lub www.facebook.com/OWESDolnySlask. **Ilość miejsc jest ograniczona! Prosimy o zgłaszanie maksymalnie 2 osób z organizacji. Pierwszeństwo udziału w warsztacie będą mieli przedstawiciele organizacji spełniających kryteria strategiczne wskazane w deklaracji uczestnictwa. W przypadku większej ilości i zgłoszeń decyduje kolejność ich nadsyłania.**

Warsztat prowadzony przez doświadczonych i certyfikowanych specjalistów Google AdWords.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





FUNDACJA
MERKURY



Lider projektu

Partnerzy projektu

Biuro projektu: Dolnośląska Federacja Organizacji Pozarządowych
pl. Solidarności 1-3-5, pok. 319, 53-661 Wrocław
tel./faks 71 793 23 24, e-mail:dfop@dfop.org.pl
www.dfop.org.pl www.ekonomiaspoleczna.info

PROGRAM WARSZTATU

„ MERKETING INTERNETOWY W PRAKTYCE” 20-21 LUTY 2014, WROCLAW

Dzień I 20.02.2014

09:00 – 9:30	Rejestracja uczestników
09:30-11:00	Marketing w wyszukiwarkach internetowych – przegląd narzędzi
11:00-11:15	przerwa
11:15 – 13:00	Narzędziowa charakterystyka reklam w wyszukiwarce
13:00 - 13:15	Przerwa
	Pozycjonowanie stron internetowych w praktyce (SEO)
14:30 - 14:45	Przerwa
14:45 – 15:30	Poprawianie dostępu do serwisów – zwiększanie widoczności w wyszukiwarkach (SEM)

Dzień II 21.02.2014

09:00 – 9:30	Rejestracja uczestników
09:30- 11:00	Linki sponsorowane (PPC)
11:00- 11:15	przerwa
11:15 – 13:00	Display jako klasyczny typ reklamy internetowej
13:00- 13:15	Przerwa
13:15 – 14:30	e-mail marketing
14:30 - 14:45	Przerwa
14:45 – 15:30	Metody pomiaru efektywności kampanii internetowych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

